

REGOLAMENTO

DEL CONCORSO A PREMI INDETTO DA DIVITA SRL – VIA VITTOR PISANI 16 – MILANO CODICE FISCALE E PARTITA IVA 05215240960 DENOMINATO “CAMPAGNA PRENOTAZIONE 2024 RICOLA E FISHERMAN’S FRIEND”

AREA: territorio nazionale e Repubblica di San Marino

PERIODO: Dal 15.07.2024 al 15.12.2024 inclusi

Ai fini della partecipazione, non saranno considerati validi gli acquisti e/o ordini effettuati al di fuori del periodo su indicato.

DESTINATARI: 1) grossisti
2) punti vendita al pubblico al dettaglio con partita IVA, quali bar, tabaccherie, negozi alimentari, pasticcerie ecc...

PRODOTTI IN PROMOZIONE: I promo-pack RICOLA e FISHERMAN’S FRIEND con i seguenti codici prodotto:

Brand	Codice	Descrizione	Codice EAN
RI+FF	1012064	DR7498_RICOLA BOUQUETx60+10+24FF	8050713420963
RI+FF	1012085	DR7499_RICOLA CHARMEx120+48FF	8050713420970
FF	1015100	FF7101_FISHERMAN'S FRIEND ORIGIN X72	5000357706384

MODALITA’: **1a fase concorso ad estrazione destinatari di cui al punto 1):**

Nel periodo dal 15.07.2024 al 15.12.2024, tutti i grossisti che effettueranno un ordine dei prodotti promo-pack RICOLA e/o FISHERMAN’S FRIEND oggetto della Campagna prenotazione 2024, parteciperanno automaticamente al concorso.

I dati anagrafici dei grossisti che nel periodo di svolgimento del concorso ordineranno i promo –pack RICOLA e/o

FISHERMAN'S FRIEND in promozione, verranno automaticamente inseriti dalla società promotrice, in un apposito data base che servirà per l'assegnazione dei premi in palio sotto indicati.

Al termine della manifestazione, verrà predisposto un apposito file suddiviso per le n.4 aree geografiche di vendita previste dalla società promotrice riportate nell'allegato A), ciascun file delle n.4 aree conterrà i dati anagrafici dei grossisti che nel periodo di svolgimento del concorso avranno ordinato i promo – pack RICOLA e/o FISHERMAN'S FRIEND.

I dati anagrafici di ciascun grossista saranno presenti tante volte quanti saranno gli ordini dei prodotti in promozione effettuati.

Da ciascuno dei n.4 file relativi alle aree geografiche, si procederà alla presenza del Notaio o del Funzionario Camerale, all'estrazione manuale e casuale di n.3 nominativi i quali si aggiudicheranno i premi in palio sottodescritti.

Si procederà poi da tutti i n.4 file (file generale) all'estrazione manuale e casuale di n.1 nominativo il quale si aggiudicherà anch'esso il premio in palio con questa fase.

Infine si procederà da ciascuno dei n.4 file all'estrazione manuale e casuale di n.3 nominativi di riserva e dal file generale all'estrazione di n.1 nominativo di riserva, i quali subentreranno nell'ordine di estrazione in caso di irreperibilità dei vincitori.

Si precisa, che lo stesso nominativo potrà vincere un solo premio.

2a fase concorso ad estrazione destinatari di cui al punto 2):

Verranno stampate n.21.000 cartoline riportanti nell'apposito spazio un codice univoco numerico composto da n.9 cifre ricoperto da vernice scratch.

Le cartoline verranno inserite all'interno delle confezioni promo-pack RICOLA e FISHERMAN'S FRIEND in promozione.

Nel periodo dal 15.07.2024 al 15.12.2024, tutti i punti vendita al pubblico al dettaglio con partita IVA che acquisteranno dai rivenditori/grossisti di DIVITA i promo-pack RICOLA

e/o FISHERMAN'S FRIEND in promozione, troveranno all'interno della confezione degli stessi la cartolina riportante il codice univoco numerico che gli permetterà di partecipare al concorso.

I punti vendita al pubblico al dettaglio con partita IVA, per partecipare all'assegnazione dei premi in palio con questa fase, come sotto specificato, dopo aver aperto la confezione del promo-pack acquistato e aver rinvenuto la cartolina contenuta al suo interno, dovranno asportare la vernice scratch e collegarsi entro le ore 23:59 del 15.12.2024, al sito www.concorsidivita.it di proprietà della società promotrice, registrarsi compilando l'apposito form con i dati relativi al punto vendita (P.IVA – ragione sociale completa – indirizzo completo – cap – città -provincia – nome e cognome del titolare – indirizzo mail e recapito telefonico) ed inserire nell'apposito spazio il codice univoco numerico rinvenuto sulla cartolina contenuta all'interno del promo -pack acquistato.

Terminata la registrazione, apparirà una schermata che confermerà la registrazione e la partecipazione all'assegnazione dei premi in palio.

I punti vendita al pubblico al dettaglio con partita IVA più acquisti faranno e quindi più codici univoci riportati sulle cartoline inseriranno, più probabilità di vincere avranno.

Al termine della manifestazione, verrà predisposto un apposito file suddiviso per le n.4 aree geografiche di vendita previste dalla società promotrice riportate nell'allegato A), ciascun file delle n.4 aree conterrà i dati dei punti vendita al pubblico al dettaglio con partita IVA che nel periodo di svolgimento del concorso si saranno registrati sul sito sopra menzionato e avranno inserito il codice univoco numerico rinvenuto sulla cartolina contenuta all'interno dei promo – pack RICOLA e/o FISHERMAN'S FRIEND.

I dati anagrafici di ciascun punto vendita al pubblico al dettaglio con partita IVA saranno presenti tante volte quanti saranno gli ordini dei prodotti in promozione effettuati.

Da ciascuno dei n4 file relativi alle aree geografiche, si procederà

alla presenza del Notaio o del Funzionario Camerale, all'estrazione manuale e casuale di n.3 nominativi i quali si aggiudicheranno i premi in palio sottodescritti.

Si procederà poi da tutti i n.4 file (file generale) all'estrazione manuale e casuale di n.1 nominativo il quale si aggiudicherà anch'esso il premio in palio con questa fase.

Infine si procederà da ciascuno dei n.4 file all'estrazione manuale e casuale di n.3 nominativi di riserva e dal file generale all'estrazione di n.1 nominativo di riserva, i quali subentreranno nell'ordine di estrazione in caso di irreperibilità dei vincitori.

Si precisa, che lo stesso nominativo potrà vincere un solo premio

**DATA
ESTRAZIONE
FINALE:**

Entro il 31.01.2025

Si precisa che:

- **a carico dei punti vendita verranno addebitati i normali costi applicati dal proprio operatore telefonico per la registrazione sul sito;**
- **i codici univoci numerici riportati sulle cartoline, verranno automaticamente annullati dopo la digitazione per evitarne il riutilizzo**
- **i codici univoci numerici, serviranno solo come chiave d'accesso al gioco in quanto l'assegnazione dei premi in palio avverrà mediante l'apposita classifica**
- **La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi tecnici di qualunque tipo che possano impedire al partecipante l'accesso a internet (a semplice titolo di esempio: disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento a internet)**
- **la società promotrice si riserva di escludere dalla partecipazione gli utenti che dovessero partecipare in maniera non conforme al presente regolamento**

- Nel caso in cui si dovesse riscontrare che i vincitori hanno utilizzato mezzi, strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento del concorso, perderanno il diritto al premio. In tal caso, la società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica della manifestazione, segnalando altresì la circostanza alle Autorità competenti
- I vincitori avranno 180 giorni dalla comunicazione della vincita per ritirare il premio
- il server di raccolta dati sarà ubicato presso SERVER PLAN SRL – Via Tor Cervara 282/a - ROMA

**PREMI IN
PALIO CON
LA 1A FASE
GROSSISTI:**

dal 1° al 3° per ciascuna delle n.4 aree geografiche:

n. 1 bicicletta “Ricoletta” personalizzata Ricola del valore indicativo di mercato di 380,00 euro cad. IVA esclusa per n.12 vincitori per un valore complessivo di 4.560,00 IVA esclusa

1° estratto fra tutte le n.4 aree geografiche:.

n. 1 bicicletta “Ricoletta” personalizzata Ricola del valore indicativo di mercato di 380,00 euro cad. IVA esclusa

**PREMI IN
PALIO CON
LA 2A FASE
PER I PUNTI
VENDITA AL
PUBBLICO AL
DETTAGLIO
CON PARTITA
IVA:**

dal 1° al 3° per ciascuna delle n.4 aree geografiche:

n. 1 bicicletta “Ricoletta” personalizzata Ricola del valore indicativo di mercato di 380,00 euro cad. IVA esclusa per n.12 vincitori per un valore complessivo

di 4.560,00 IVA esclusa

1° estratto fra tutte le n.4 aree geografiche:.

n. 1 bicicletta “Ricoletta” personalizzata Ricola del valore indicativo di mercato di 380,00 euro cad. IVA esclusa

MONTEPREMI: 9.880,00 euro IVA esclusa

DICHIARAZIONE:

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all’art.30 D.P.R. n. 600 del 29.9.1973 a favore dei vincitori.

DICHIARAZIONE:

Tutti i premi non richiesti o non assegnati o non consegnati per irreperibilità dei vincitori, ai sensi dell’art.10, comma V, del D.P.R. 26.10.2001 n. 430, verranno devoluti in beneficenza alla SCIARE PER LA VITA ONLUS- Piazza Magliavaca snc – 23030 S.CATERINA VALFURVA (SO) C.F.00927160143. I premi rifiutati verranno incamerati dalla società promotrice.

DICHIARAZIONE:

I premi verranno inviati ai vincitori entro 180 giorni dall’assegnazione direttamente al loro domicilio senza alcuna spesa a loro carico.

I premi non potranno essere convertiti in denaro o in beni differenti da quelli previsti. Il concorso è valido solo sul territorio nazionale.

DICHIARAZIONE:

La pubblicità della manifestazione sarà conforme al presente Regolamento e verrà effettuata tramite trade folder, cartolina e il sito.

La società promotrice si riserva di eventualmente adottare ulteriori forme di pubblicità, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal D.P.R.430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

DICHIARAZIONE:

Il Regolamento completo e tutta la documentazione relativa al presente concorso sarà a disposizione presso la società promotrice e sul sito www.concorsidivita.it e www.divita-italia.com.

DICHIARAZIONE PRIVACY:

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del Regolamento UE 679/2016 in materia di protezione dei dati personali ("Regolamento") e di ogni altra disposizione e/o normativa, nazionale e/o comunitaria, applicabile in materia di protezione dei dati personali, Divita s.r.l., Titolare del trattamento ("Società" o "Titolare"), informa che i dati personali forniti dall'interessato ai fini della partecipazione al concorso a premi ("Concorso a premi"), potranno formare oggetto di trattamento nel rispetto di quanto segue:

1. Finalità del trattamento e base giuridica del trattamento

Il Titolare raccoglie e tratta i dati personali dell'interessato nel contesto del Concorso a premi in oggetto. Ciò premesso, gli scopi per i quali i dati personali, come illustrati nel Regolamento ("Dati") sono trattati, nonché la base giuridica che legittima il relativo trattamento, sono i seguenti:

a. Partecipazione al concorso a premi.

Divita s.r.l. tratterà i Dati degli interessati per consentire la partecipazione al Concorso a premi e per svolgere le attività ad esso correlate (es. individuazione del vincitore, consegna del premio, contatto del partecipante per richiedere eventuali informazioni mancanti, pubblicazione dell'elenco dei vincitori sul sito internet della Società o sugli altri mezzi di comunicazione eventualmente individuati nel Regolamento del concorso). La base giuridica del trattamento dei Dati per il perseguimento di dette finalità è l'esecuzione del servizio richiesto dall'interessato e la corretta gestione delle prestazioni ad esso correlate.

b. Gestione del contenzioso in caso di inadempimenti, contestazioni, controversie giudiziarie e/o transazioni.

La base giuridica del trattamento dei Dati per le finalità illustrate è il perseguimento di un legittimo interesse della Società e/o di terzi (es. in caso di contenziosi), il quale, in forza delle valutazioni realizzate dalla Società, non risulta lesivo dei diritti dell'interessato.

c. Finalità connesse all'adempimento degli obblighi di legge, regolamenti, normative nazionali e comunitarie nonché disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge.

La base giuridica del trattamento dei Dati trattati per questa finalità è l'adempimento di obblighi previsti dalla legge e dalle normative applicabili. Per il perseguimento delle finalità sopra illustrate, la Società tratterà unicamente i Dati c.d. "personali" (es. anagrafica e dati di contatto).

d. Previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal Titolare anche tramite società ad esso collegate per contatti aventi fini di marketing e promozionali (sondaggi e ricerche di mercato, invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto); tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail. I partecipanti, esaurite le procedure di gestione del concorso, potranno richiedere la rettifica o la cancellazione dei propri dati, ovvero presentare opposizione al trattamento rivolgendosi al Titolare del trattamento sopra indicato.

2. Natura del conferimento dei dati e conseguenze del mancato conferimento

Il conferimento da parte dell'interessato dei dati personali per le finalità sopra indicate sarà del tutto facoltativo, tuttavia, il mancato conferimento degli stessi in sede di iscrizione al concorso Comporterà l'impossibilità di consentire la partecipazione al Concorso medesimo

3. Categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati

I Dati potranno essere comunicati, per le finalità di cui sopra, alle seguenti categorie di soggetti: (i) soggetti che forniscono assistenza e supportano la Società nella gestione dei concorsi e delle manifestazioni a premi; (ii) soggetti cui la facoltà di accedere ai Dati sia riconosciuta da disposizioni di legge e di normativa secondaria o da disposizioni impartite da autorità a ciò legittimate dalla legge.

I soggetti appartenenti alle categorie sopra indicate utilizzeranno i Dati in qualità di autonomi titolari del trattamento o quali Responsabili del trattamento. Tali soggetti saranno stabiliti in Paesi UE.

I Dati potranno inoltre essere saranno portati a conoscenza di nostro personale che li tratterà in qualità di incaricato del trattamento.

4. Criteri di conservazione dei Dati

I Dati saranno trattati per tutta la durata del Concorso a premi e saranno conservati nel rispetto dei termini di prescrizione ordinaria individuati dal Codice Civile o da specifiche disposizioni di legge, per finalità di tipo amministrativo e/o per far valere o difendere un diritto un diritto o un interesse legittimo, e gli stessi verranno cancellati al venir meno degli scopi per i quali sono stati raccolti.

Inoltre, i dati trattati per l'invio di comunicazioni relative alle manifestazioni a premi e ai concorsi organizzati e promossi da Divita s.r.l. saranno conservati per due anni dalla loro raccolta e poi cancellati, salvo facoltà di Divita s.r.l. di richiedere un refresh dello stesso. Resta inteso che i dati non saranno più utilizzati per le finalità indicate in caso di fino disiscrizione/opposizione. Decorso il periodo indicato i Dati raccolti saranno cancellati o resi anonimi.

5. Diritti degli interessati

In qualunque momento l'interessato potrà rivolgersi alla Società per esercitare, nei casi espressamente previsti dal Regolamento, i diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 dello stesso ed in particolare:

(i) chiedere la conferma che sia in corso il trattamento dei Dati e, in tal caso, chiedere al Titolare l'accesso alle informazioni relative al trattamento

medesimo;

(ii) chiedere la rettifica dei Dati inesatti o incompleti;

(iii) chiedere al Titolare la cancellazione dei Dati;

(iv) chiedere la limitazione del trattamento;

(v) chiedere di ricevere, in un formato di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, i Dati che lo riguardano o di ottenere la trasmissione diretta ad altro titolare, ove tecnicamente fattibile (c.d. “portabilità dei dati”).

Inoltre, l’interessato ha il diritto di opporsi in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento dei Dati che lo riguardano.

Infine, qualora dovesse ritenere che il trattamento dei suoi Dati violi la normativa in materia di protezione dei dati personali, l’interessato ha il diritto di proporre reclamo all’Autorità Garante per la protezione dei dati personali (www.garanteprivacy.it).

Potrà esercitare i diritti descritti inviando una richiesta all’indirizzo email marketing@divita-italia.com

DICHIARAZIONE:

La documentazione relativa alla presente promozione sarà a disposizione presso la sede della Società DIVITA SRL.

Milano 8.05.2024

La sottoscritta DANIELA FANTAUZZO
in qualità di soggetto delegato
della società DIVITA SRL

ALLEGATO A)

Regioni appartenenti alle 4 aree:

AREA 1: Piemonte – Liguria – Valle D’Aosta – Lombardia - Sardegna

AREA 2: Trentino Alto Adige – Friuli Venezia Giulia – Veneto - Emilia Romagna

AREA 3: Toscana – Marche – Umbria - Lazio

AREA 4: Abruzzo e Molise – Campania – Puglia – Basilicata – Calabria - Sicilia